

イタリアンブランドの挑戦とファッション都市神戸への期待

フォルミコーニ・フランチェスコ

在日イタリア商工会議所・会頭

ジョルジオ アルマーニ ジャパン 株式会社 ・ COO

2010年9月10日(金) 11:00~12:30

国際フロンティア産業メッセ2010

神戸国際展示会場



フォルミコーニ・フランチェスコ

1964年9月21日	イタリア・マルケ州に生まれ。
1989年	ミラノのボッコニ商学大学の卒業
1989年～1991年	一橋大学商学部の研究生（文部省の奨学金）
1991年～1992年	イタリア貿易振興会・大阪事務所のコンサルタント
1992年～1997年	Banca Nazionale del Lavoro (BNL銀行)のトレーニングプログラム（国内の5支店とローマ本社で）
1997年～2000年	ハンブルグのHesse Newman Bank (HNC銀行・BNL銀行のドイツ子会社)で代表取締役 オペレーション・マネージャー
2000年～2007年	BNL銀行香港支店のオペレーション・マネージャー
2004年～2006年	香港のダンテ・アリギエーリ協会の「Honorary Treasurer」
2007年～2009年	サフィロ・ジャパン(株)というイタリアのアイウェアメーカーの日本子会社のCFO
2008年～現在	ミラノのボッコニ商学大学のALUMNI会の日本・韓国エリア・リーダー
2009年～現在	ジョルジオ アルマーニ ジャパン(株)の副社長・COO
2010年～現在	在日イタリア商工会議所 会頭（2年期間）



ジョルジオ アルマーニ ジャパン



1987年10月14日 設立

1995年1月1日 エンポリオ アルマーニ ジャパンと合併

2002年10月1日 100% Giorgio Armani Spaの資本

従業員数 545人(2010年3月末)

国内店舗: **GIORGIO ARMANI** 19店

EMPORIO ARMANI 16店

ARMANI COLLEZIONI 14店

AJ | ARMANI JEANS 1店

EA7
EMPORIO ARMANI 3店

ARMANI CASA
1店

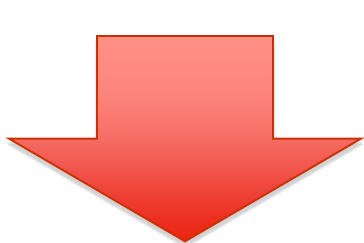
Accessory 1店
レストラン 1店
SPA 1店
Outlet 10店

AIX
ARMANI EXCHANGE 6店





在日イタリア商工会議所 (ICCCJ)



170社と30人の会員

東京本部 福岡事務所

展示会 (Foodex,...)

マーケット分析

Networking

毎月恒例のアペリティーヴォ

ICCCJ セミナー

ビジネスイタリア語講座

ビジネス日本語講座

Gala Dinners



Assocamerestero

Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero

イタリアン商工会議所システム



EUROPEAN BUSINESS COUNCIL IN JAPAN
THE EUROPEAN (EU) CHAMBER OF COMMERCE IN JAPAN

欧州ビジネス協会



なぜ神戸でファッションの話



神戸とファッションの関係は:

- ✓ 1973年に神戸商工会議所と神戸市はファッション都市宣言の発表
- ✓ 日本で、東京以外、ファッションウィークが行う場所(神戸ファッションウィーク)
- ✓ ファッション美術館
- ✓ 1973年から神戸ファッション造形大学(KUFD)
- ✓ 神戸旧留地で行うファッションフェスティバル(2010年3月から)



1866年8月25日に大日本帝国とイタリア王国の平和通商条約

1868年から神戸港経由イタリア製の商品は日本に入る



1868年から1886年まで絹織物業者は日本へのミッション



現在の神戸は
スタイリッシュ
ファッショナブル
現代的



「パリーに行けなかったら、神戸に行きましょう」

アウトライン

- ⌘ イタリアファッションの輸出現状
- ⌘ イタリアとファッション: 長期の歴史
- ⌘ ファッション生産地と生産場所の地方化
- ⌘ イタリアファッションブランドの現状
- ⌘ 日本とファッション: 一時的な危機か長期的なさよなら？



イタリアファッションの輸出現状



イタリアのファッション関係の部門(2001年から2005年まで)

	2001	2002	2003	2004	2005
利益 Δ%	61,194	57,890 -5.4	55,297 -4.5	53,528 -3.2	51,923 -3.0
生産金額 Δ%	53,227	50,935 -4.3	48,269 -5.2	46,189 -4.3	43,703 -5.4
輸出 Δ%	28,952	27,989 -3.3	26,335 -5.9	26,600 1.0	26,572 -0.1
輸入 Δ%	14,150	14,315 -7.8	14,244 -8.8	14,909 4.7	15,568 4.4
輸出／輸入残高 Δ%	14,802	13,674 -7.6	12,091 -11.6	11,691 -3.3	11,004 -5.9
国内売上高 Δ%	38,425	37,261 -3.0	36,178 -2.9	34,498 -4.6	32,699 -5.2
企業(数字) Δ%	73,344	71,082 -3.1	68,857 -3.1	64,376 -6.5	61,624 -4.3
従業員(千人) Δ%	609.6	596.0 -2.2	567.0 -4.9	543.2 -4.2	524.9 -3.4

百万ユーロ



イタリアファッション品の日本輸入

(億円)	2006	2007	2008	1月～10月 2008	1月～10月 2009
全イタリアから日本の全輸入	6,547	6,955	6,492	5,545	4,069
平均為替レート	146.07	161.28	152.48	158.35	130.05
その内: アパレルと靴 (ニット、毛皮、革製品除く)	1,405	1,457	1,226	1,094	787
%	21.5%	20.9%	18.9%	19.7%	19.3%
イタリアの輸出の中で日本のシェア	4.8%	4.8%	3.8%	3.8%	4%



イタリアとファッション: 長期の歴史



古代ローマのファッション (200 b.C. - 300)



ローマ風の
トーガ
(Toga)



